Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu
Anglický jazyk

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. My background
2. The Czech Republic
3. My region and my town
4. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland
5. The United States of America
6. Other English-speaking countries
7. Housing
8. My life
9. Culture
10. Travelling
11. Food
12. Shopping
13. Sports
14. Holidays and socializing
15. Young people and their life
16. Human body and health
17. Today´s world
18. Nature and environment
19. Education
20. Science and technology
21. Communication
22. The world of work
23. Services
24. Fashion and clothes
25. Geography

Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu
Anglický jazyk

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. Můj původ
2. Česká republika
3. Můj region a mé město
4. Spojené království Velké Británie a Severního Irska
5. Spojené státy americké
6. Další anglicky mluvící země
7. Bydlení
8. Můj život
9. Kultura
10. Cestování
11. Jídlo
12. Nakupování
13. Sporty
14. Svátky a společenský život
15. Mladí lidé a jejich život
16. Lidské tělo a zdraví
17. Dnešní svět
18. Příroda a životní prostředí
19. Vzdělávání
20. Věda a technika
21. Komunikace
22. Svět práce
23. Služby
24. Móda a oblékání
25. Zeměpis

Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu

Ekonomika

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. Podstata fungování tržní ekonomiky
2. Organizace, podnik, právní úprava podnikání
3. Podnikání fyzických osob
4. Podnikání právnických osob
5. Majetek a zdroje financování
6. Náklady, výnosy
7. Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem
8. Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem
9. Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy
10. Hlavní činnost podniku
11. Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji
12. Mzdy, mzdové předpisy
13. Statistické zpracování informací
14. Prezentace statistických dat
15. Finanční trh, centrální banka
16. Komerční banky
17. Pojišťovny, stavební spoření
18. Soustava daní a zákonného pojištění
19. Přímé daně
20. Nepřímé daně
21. Zdroje financování, finanční řízení
22. Management
23. Národní hospodářství
24. Světová ekonomika
25. Hospodářská politika státu

Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu

Marketing a marketingová komunikace

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. Marketing – vymezení pojmu, význam a podstata
2. Pozice marketingu v tržním prostředí
3. Rozdělení marketingu dle specifikace oboru
4. Marketingové prostředí
5. Základní firemní koncepce
6. Diferencovaný a nediferencovaný marketing
7. Segmentace trhu
8. Nástroje marketingu
9. Marketingové řízení – marketingové plány a cíle
10. Marketingové řízení – SWOT analýza, portfoliová matice růstu
11. Marketingové řízení – konkurenční strategie
12. Marketingový výzkum
13. Techniky marketingového výzkumu – pozorování, experiment
14. Techniky marketingového výzkumu – dotazování
15. Marketingové pojetí produktu – komplexní výrobek
16. Marketingové pojetí produktu – životní cyklus produktu
17. Marketingové pojetí ceny
18. Marketingové pojetí distribuce
19. Marketingové pojetí propagace – marketingová komunikace
20. Reklama
21. Podpora prodeje
22. Přímý prodej a osobní prodej
23. Public Relations – historie, úkoly, rozdělení, nástroje
24. Public Relations – komunikační proces v PR, komunikační kanály, tisková zpráva, média relations
25. Public Relations – veřejné mínění, krizové situace a jejich řešení, reputace, corporate identity

Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu

Soubor odborných předmětů

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. Účtování a ekonomické výpočty v reklamní agentuře individuálního podnikatele. Příklady zpracované pomocí programu MS Excel.

2. Účtování a ekonomické výpočty v marketingové agentuře (společnost s ručením omezeným). Příklady zpracované pomocí programu MS Excel.

3. Účtování a ekonomické výpočty v PR agentuře (akciová společnost). Příklady zpracované pomocí programu MS Excel.

Anglické gymnázium Pardubice

Témata profilové části maturitní zkoušky z předmětu

Účetnictví

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

ŠVP: Public Relations, média a marketingová komunikace

Školní rok: 2021/2022

1. Účetní dokumentace
2. Předpisy upravující účetnictví
3. Rozvaha, účty, rozpis rozvahy do účtů
4. Inventarizace
5. Oceňování v účetnictví
6. Účtování zásob hlavní činnosti, kalkulace
7. Účtování materiálu - pořízení, úbytky, reklamace
8. Účtování materiálu - inventarizační rozdíly, škoda
9. Účtování zboží
10. DPH
11. Pořízení dlouhodobého majetku
12. Vyřazení dlouhodobého majetku
13. Odpisy dlouhodobého majetku
14. Účtování finančního majetku
15. Platební styk
16. Účtování pohledávek a závazků
17. Účtování daní a zákonného pojištění
18. Zúčtování se zaměstnanci
19. Účtování o zdrojích financování
20. Účtování nákladů
21. Účtování výnosů
22. Hospodářský výsledek
23. Účetní uzávěrka
24. Účetní závěrka
25. Daňová evidence